

Fecha:  
18/11/2015

Asunto:  
Micromecenazgo "Conoce tus fuentes"

Audimetría:



UGR | Universidad  
de Granada

Acera de San Ildefonso, s/n  
18071 Granada  
Tel. 958 248488  
comunica@ugr.es  
canal.ugr.es

Oficina para la Gestión de la  
Comunicación Corporativa  
Secretaría General

	Noticias	Audiencia	Valoración
1 Internet	11	1.285.700	12.865€
2 Prensa	2	26.000	7.782€
3 Medios Sociales	14	21.742	64€
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>1.333.442</b>	<b>20.711€</b>





Asociación de Universidades Públicas Andaluzas

18/11/2015

# REVISTA DE PRENSA



## Índice

---

La Universidad relanza su plan de mecenazgos desde 5 euros <b>Granada Hoy</b> 18/11/2015 , Pág: 1, 13	4
La Universidad relanza su plan de mecenazgos desde 5 euros <b>Granada Hoy</b> 18/11/2015 , Pág: 1, 13	6
La UGR se abre al micromecenazgo <b>@ CADENA SER.COM</b>	8
La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <b>@ DIARIOALMUNECAR.COM</b>	9
La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <b>@ DIARIOGUADIX.COM</b>	10
La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <b>@ ELECONOMISTA.ES</b>	11
La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <b>@ EUROPA PRESS</b>	12
La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <b>@ GENTE DIGITAL</b>	13
La UGR crea un canal para la captación de donaciones privadas <b>@ GRANADA DIGITAL</b>	14
La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <b>@ La Verdad de Ceuta</b>	17
La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <b>@ LAINFORMACION.COM</b>	20
La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <b>@ Teinteresa.es</b>	21
La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <b>@ 20MINUTOS.ES</b>	22
#granada La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas: EUROPA PRESS La Uni... http <b>@ TWITTER</b>	23
La UGR crea un canal para la captación de donaciones privadas <a href="https://t.co/eeYJ5w04YS">https://t.co/eeYJ5w04YS</a> #Granada <b>@ TWITTER</b>	24
La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones ... - <a href="https://t.co/L8qYLUK9gN">https://t.co/L8qYLUK9gN</a> Get your Card <a href="https://t.co/L8qYLUK9gN">https://t.co/L8qYLUK9gN</a> <b>@ TWITTER</b>	25
La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <a href="https://t.co/ljo7HcEM">https://t.co/ljo7HcEM</a> <b>@ TWITTER</b>	26
La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <a href="https://t.co/hYZokurHXK">https://t.co/hYZokurHXK</a> @CanalUGR <b>@ TWITTER</b>	27
La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas... <a href="https://t.co/lwi3i9bkSc">https://t.co/lwi3i9bkSc</a> <b>@ TWITTER</b>	28
La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <a href="https://t.co/kEa5ccGmMj">https://t.co/kEa5ccGmMj</a> <b>@ TWITTER</b>	29

La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <a href="https://t.co/IXQQIvBVz0">https://t.co/IXQQIvBVz0</a> vía @epandalucia	
<b>@ TWITTER</b>	<b>30</b>
La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <a href="https://t.co/6sHcWpACWc">https://t.co/6sHcWpACWc</a>	
<b>@ TWITTER</b>	<b>31</b>
La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas: La Universidad de Granada (U... <a href="https://t.co/6sHcWpACWc">https://t.co/6sHcWpACWc</a>	
<b>@ TWITTER</b>	<b>32</b>
La Universidad de #Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas #UGR @CanalUGR <a href="https://t.co/SiGNzrU">https://t.co/SiGNzrU</a>	
<b>@ TWITTER</b>	<b>33</b>
RT @AhoraGranada: La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <a href="https://t.co/hYZokur">https://t.co/hYZokur</a>	
<b>@ TWITTER</b>	<b>34</b>
RT @EP_Granada: La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <a href="https://t.co/IXQQIvBVz0">https://t.co/IXQQIvBVz0</a>	
<b>@ TWITTER</b>	<b>35</b>
Universidad de Granada ha creado un nuevo canal para la financiación, vía donaciones, de proyectos planteados por universit	
<b>@ TWITTER</b>	<b>36</b>



## 13 FINANCIACIÓN

# La Universidad relanza su plan de mecenaz desde 5 euros

- Abre una vía para captar pequeñas donaciones



► 18 Noviembre, 2015

# La UGR busca mecenas desde 5 euros

● En su búsqueda de capital privado, la Universidad de Granada abre una nueva vía para captar pequeñas donaciones a través de una plataforma de internet donde se publicitan proyectos

Lola Quero GRANADA

Con una aportación desde 5 euros cualquier ciudadano puede ser ya mecenas de la Universidad de Granada. La institución se ha abierto ahora al micromecenazgo a través de internet y para ello ha comenzado a utilizar una plataforma que se dedica a difundir en la web proyectos sociales, científicos y culturales que demandan apoyos económicos para salir adelante. Esa plataforma de *crowdfunding* (micromecenazgo) en internet está gestionada por la Fundación Goteo. En su web hay cientos de iniciativas interesantes que buscan financiación privada y los donantes pueden elegir cualquier propuesta que les llame la atención para realizar su aportación.

La UGR ha incluido por primera vez uno de sus proyectos en esta página web: *Conoce tus fuentes*. Se

4.050 euros de mínimo y 7.000 euros como nivel óptimo.

Actualmente la iniciativa ha recibido ya 1.050 euros, lo que supone un 25% del mínimo requerido para cumplir el objetivo. Los proyectos tienen fecha límite para su consecución económica, y en este caso la web recordaba ayer que quedan 27 días para la fecha tope.

La transparencia es la clave de esta iniciativa de captación de apoyos, pues se especifican no solo los objetivos y la filosofía de cada proyecto, si no para qué va a ir destinado cada euro de los que se piden. Por ejemplo, respecto a *Conoce tus fuentes*, se aclara que hacen falta 500 euros para el cambio de web, 200 euros para materiales de oficina, informáticos y otros gastos parecidos y 2.000 euros para las visitas técnicas a los lugares.

El proyecto ya cuenta con 25 cofinanciadores, cuyos nombres aparecen si así lo quieren. La mayoría han aportado pequeñas aportaciones, como 10, 20 o 25 euros. Lo interesante de este sistema es que los pequeños mecenas se convierten a la vez en colaboradores del proyecto y pueden seguir muy de cerca su desarrollo. Según las aportaciones pueden recibir boletines informativos, cuadernos de campo o visitas guiadas. En definitiva, se trata de un sistema de retornos simbólicos que involucre a la persona que aporta su ayuda.

La Universidad de Granada ha abierto la vía del micromecenazgo a través de la inclusión de este primer proyecto en la web de Goteo. Pero la idea es ir subiendo a esta plataforma más iniciativas de miembros de la comunidad universitaria.

La UGR tiene un plan de mecenazgo que permite hacer aportaciones de forma directa y elegir a qué estaría destinado el dinero, ya sea una investigación científica, becas de estudios o la construcción de edificios.



El proyecto 'Conoce tus fuentes' es el primero de la UGR en sumarse a la nueva vía de mecenazgo.

## 1.050

**Euros.** El primer proyecto de la UGR dirigido a pequeños mecenas por esta vía ya tiene el 25%

trata de una iniciativa que ha permitido ya crear el mayor catálogo online de manantiales y fuentes de Andalucía. Cuenta con más de 9.500 registros realizados gracias a la colaboración ciudadana. La iniciativa va más allá del simple inventario, ya que entre sus objetivos están la conservación de los manantiales, la restauración de las fuentes y su entorno y, especialmente, velar por la calidad del agua, concienciando a la población en general de la riqueza de este patrimonio hidrológico, histórico y antropológico.

Las necesidades económicas que aparecen en la web de Goteo para este proyecto de la UGR es de

## Los beneficios fiscales subirán en 2016 hasta un 75%

Las recientes modificaciones de la Ley de Mecenazgo en España han supuesto un avance en cuanto a las ventajas fiscales para los donantes que realizan aportaciones a las universidades. Las desgravaciones van actualmente desde el 27,5% (a partir de 150 euros) hasta el 50% para las personas físicas. Está previsto que a partir de 2016 estas ventajas aumenten y pasen a ser desde el 30% hasta el 75%, para cantidades

que no superen los 150 euros. En cuanto a las empresas, las desgravaciones oscilan entre el 35% y el 40% al que pueden llegar en 2016. La Universidad de Granada continúa este curso con su labor de captación de recursos mediante mecenazgo mediante las nuevas vías abiertas. Antes el esfuerzo se había concentrado en la obtención de fondos para la investigación, pero ahora se apuesta por extender las acciones de recaudación de fondos tanto para

la ciencia, como para otras actividades, especialmente para las becas propias al estudio (una forma de garantizar la igualdad de resultados tan "hermosos" del pasado ejercicio, ni los "muy boyantes" de este casi finalizado 2015. Un sector que, como nos gusta proclamar, es de todos y para el disfrute de todos y que, por tanto, merece prioridad, empeño y compromiso de todos, principalmente de las organizaciones próximas al empresariado turístico. Así podremos gritar a los vientos...el turismo, clave en la recuperación económica en tiempo de crisis.

# TURISMO: LA RECUPERACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS

## Opinión

**JULIO GONZÁLEZ**

Director 'Granada Toda'

El sector turístico en nuestra provincia posee un enorme potencial de crecimiento, que debemos apostar por desarrollarlo. Valorar y promocionar lo nuestro, lo que nos identifica y nos une es una garantía de éxito. Ese es sin duda el acierto de la promoción turística impulsada por las admi-

nistraciones locales, principalmente el Patronato Provincial de Turismo, de la Diputación Provincial. Sin olvidar la buena gestión desde el Área de Turismo del Ayuntamiento capitalino.

No debemos olvidar que la función del turismo es social y su principal reto debe ser contribuir en la construcción de nuevos modelos de desarrollo. El negocio se mueve por la demanda mientras que nuestros visitantes por la oferta. Podemos y debemos seguir insistiendo en realizar una oferta de turismo cultural de calidad porque nuestro pa-

trimonio material e inmaterial, artístico, histórico, geográfico o etnográfico es inmenso. El turismo para nuestra provincia, principalmente, es un sector clave y determinante para la recuperación de la economía. No tenemos una provincia... tenemos un continente. "La relevancia del turismo en Granada es mucho mayor de lo que valora la sociedad ajena al sector, que tiene una perspectiva limitada al clásico sol y playa, en nuestra Costa Tropical, y la visita a la Alhambra, sin conocer los avances, la actualización de infraestructuras, la

creación de centros de interpretación y recursos puestos en valor por los propios ayuntamientos, que se están produciendo a todos los niveles.

Dicen que "cada presente interpreta su pasado, pero a la vez diseña su propio futuro". Pues bien, debemos ser conscientes de que el sector turístico de nuestra provincia posee todavía un enorme potencial de crecimiento, que debemos de apostar por desarrollarlo, y que en esta tarea deben comprometerse tanto los agentes públicos como los privados.

En resumen, ni desde el sector público ni desde el privado podemos bajar la guardia, ni por los resultados tan "hermosos" del pasado ejercicio, ni los "muy boyantes" de este casi finalizado 2015. Un sector que, como nos gusta proclamar, es de todos y para el disfrute de todos y que, por tanto, merece prioridad, empeño y compromiso de todos, principalmente de las organizaciones próximas al empresariado turístico. Así podremos gritar a los vientos...el turismo, clave en la recuperación económica en tiempo de crisis.



## 13 FINANCIACIÓN

# La Universidad relanza su plan de mecenaz desde 5 euros

- Abre una vía para captar pequeñas donaciones



► 18 Noviembre, 2015

# La UGR busca mecenas desde 5 euros

● En su búsqueda de capital privado, la Universidad de Granada abre una nueva vía para captar pequeñas donaciones a través de una plataforma de internet donde se publicitan proyectos

Lola Quero GRANADA

Con una aportación desde 5 euros cualquier ciudadano puede ser ya mecenas de la Universidad de Granada. La institución se ha abierto ahora al micromecenazgo a través de internet y para ello ha comenzado a utilizar una plataforma que se dedica a difundir en la web proyectos sociales, científicos y culturales que demandan apoyos económicos para salir adelante. Esa plataforma de *crowdfunding* (micromecenazgo) en internet está gestionada por la Fundación Goteo. En su web hay cientos de iniciativas interesantes que buscan financiación privada y los donantes pueden elegir cualquier propuesta que les llame la atención para realizar su aportación.

La UGR ha incluido por primera vez uno de sus proyectos en esta página web: *Conoce tus fuentes*. Se

4.050 euros de mínimo y 7.000 euros como nivel óptimo.

Actualmente la iniciativa ha recibido ya 1.050 euros, lo que supone un 25% del mínimo requerido para cumplir el objetivo. Los proyectos tienen fecha límite para su consecución económica, y en este caso la web recordaba ayer que quedan 27 días para la fecha tope.

La transparencia es la clave de esta iniciativa de captación de apoyos, pues se especifican no solo los objetivos y la filosofía de cada proyecto, si no para qué va a ir destinado cada euro de los que se piden. Por ejemplo, respecto a *Conoce tus fuentes*, se aclara que hacen falta 500 euros para el cambio de web, 200 euros para materiales de oficina, informáticos y otros gastos parecidos y 2.000 euros para las visitas técnicas a los lugares.

El proyecto ya cuenta con 25 cofinanciadores, cuyos nombres aparecen si así lo quieren. La mayoría han aportado pequeñas aportaciones, como 10, 20 o 25 euros. Lo interesante de este sistema es que los pequeños mecenas se convierten a la vez en colaboradores del proyecto y pueden seguir muy de cerca su desarrollo. Según las aportaciones pueden recibir boletines informativos, cuadernos de campo o visitas guiadas. En definitiva, se trata de un sistema de retornos simbólicos que involucre a la persona que aporta su ayuda.

La Universidad de Granada ha abierto la vía del micromecenazgo a través de la inclusión de este primer proyecto en la web de Goteo. Pero la idea es ir subiendo a esta plataforma más iniciativas de miembros de la comunidad universitaria.

La UGR tiene un plan de mecenazgo que permite hacer aportaciones de forma directa y elegir a qué estaría destinado el dinero, ya sea una investigación científica, becas de estudios o la construcción de edificios.



El proyecto 'Conoce tus fuentes' es el primero de la UGR en sumarse a la nueva vía de mecenazgo.

GRANADA HOY

## 1.050

**Euros.** El primer proyecto de la UGR dirigido a pequeños mecenas por esta vía ya tiene el 25%

trata de una iniciativa que ha permitido ya crear el mayor catálogo online de manantiales y fuentes de Andalucía. Cuenta con más de 9.500 registros realizados gracias a la colaboración ciudadana. La iniciativa va más allá del simple inventario, ya que entre sus objetivos están la conservación de los manantiales, la restauración de las fuentes y su entorno y, especialmente, velar por la calidad del agua, concienciando a la población en general de la riqueza de este patrimonio hidrológico, histórico y antropológico.

Las necesidades económicas que aparecen en la web de Goteo para este proyecto de la UGR es de

## Los beneficios fiscales subirán en 2016 hasta un 75%

Las recientes modificaciones de la Ley de Mecenazgo en España han supuesto un avance en cuanto a las ventajas fiscales para los donantes que realizan aportaciones a las universidades. Las desgravaciones van actualmente desde el 27,5% (a partir de 150 euros) hasta el 50% para las personas físicas. Está previsto que a partir de 2016 estas ventajas aumenten y pasen a ser desde el 30% hasta el 75%, para cantidades

que no superen los 150 euros. En cuanto a las empresas, las desgravaciones oscilan entre el 35% y el 40% al que pueden llegar en 2016. La Universidad de Granada continúa este curso con su labor de captación de recursos mediante mecenazgo mediante las nuevas vías abiertas. Antes el esfuerzo se había concentrado en la obtención de fondos para la investigación, pero ahora se apuesta por extender las acciones de recaudación de fondos tanto para

la ciencia, como para otras actividades, especialmente para las becas propias al estudio (una forma de garantizar la igualdad de oportunidades), mejorar las infraestructuras docentes o el acceso al empleo de los egresados. Proyectos científicos que han tomado repercusión como el del nuevo medicamento contra el cáncer también son abandonados en estas campañas de recudación de fondos privados por la vía del mecenazgo.

# TURISMO: LA RECUPERACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS

Opinión

**JULIO GONZÁLEZ**

Director 'Granada Toda'

El sector turístico en nuestra provincia posee un enorme potencial de crecimiento, que debemos apostar por desarrollarlo. Valorar y promocionar lo nuestro, lo que nos identifica y nos une es una garantía de éxito. Ese es sin duda el acierto de la promoción turística impulsada por las admi-

nistraciones locales, principalmente el Patronato Provincial de Turismo, de la Diputación Provincial. Sin olvidar la buena gestión desde el Área de Turismo del Ayuntamiento capitalino.

No debemos olvidar que la función del turismo es social y su principal reto debe ser contribuir en la construcción de nuevos modelos de desarrollo. El negocio se mueve por la demanda mientras que nuestros visitantes por la oferta. Podemos y debemos seguir insistiendo en realizar una oferta de turismo cultural de calidad porque nuestro pa-

trimonio material e inmaterial, artístico, histórico, geográfico o etnográfico es inmenso. El turismo para nuestra provincia, principalmente, es un sector clave y determinante para la recuperación de la economía. No tenemos una provincia... tenemos un continente. "La relevancia del turismo en Granada es mucho mayor de lo que valora la sociedad ajena al sector, que tiene una perspectiva limitada al clásico sol y playa, en nuestra Costa Tropical, y la visita a la Alhambra, sin conocer los avances, la actualización de infraestructuras, la

creación de centros de interpretación y recursos puestos en valor por los propios ayuntamientos, que se están produciendo a todos los niveles.

Dicen que "cada presente interpreta su pasado, pero a la vez diseña su propio futuro". Pues bien, debemos ser conscientes de que el sector turístico de nuestra provincia posee todavía un enorme potencial de crecimiento, que debemos de apostar por desarrollarlo, y que en esta tarea deben comprometerse tanto los agentes públicos como los privados.

En resumen, ni desde el sector público ni desde el privado podemos bajar la guardia, ni por los resultados tan "hermosos" del pasado ejercicio, ni los "muy boyantes" de este casi finalizado 2015. Un sector que, como nos gusta proclamar, es de todos y para el disfrute de todos y que, por tanto, merece prioridad, empeño y compromiso de todos, principalmente de las organizaciones próximas al empresariado turístico. Así podremos gritar a los vientos...el turismo, clave en la recuperación económica en tiempo de crisis.



## La UGR se abre al micromecenazgo

La Universidad crea un canal para la captación de donaciones privadas con el proyecto "Conoce tus Fuentes" como el primero que capta financiación privada vía pequeñas donaciones



La Universidad de Granada, que cuenta desde 2014 con un Plan de Mecenazgo, da un paso más y abre ahora una vía específica para conseguir pequeñas aportaciones que financien proyectos concretos.

Busca donaciones para proyectos que plantee la propia comunidad universitaria y que puedan llamar la atención de particulares que, con una pequeña donación, contribuyan a ese proyecto concreto.

El nuevo canal se abre a través de la plataforma de "crowdfunding" online de la Fundación "Goteo", web especializada en la financiación colectiva de proyectos de interés social, científico, cultural, educativo, ecológico, etc.

La UGR comienza esta andadura con una propuesta de captación de recursos para el proyecto "Conoce Tus Fuentes", el mayor catálogo online de manantiales y fuentes de Andalucía (con más de 9.500 registros), realizado gracias a la colaboración ciudadana.

La iniciativa va más allá del simple inventario, ya que entre sus objetivos figuran la conservación de cualquier tipo de manantial, la restauración de las fuentes y su entorno y, especialmente, velar por la calidad del agua concienciando a la población en general de la riqueza de este patrimonio hidrológico, histórico, antropológico, etc.

### Más información

- Campaña de micromecenazgo y donaciones en <https://goteo.org/project/conoce-tus-fuentes>
- Cómo presentar nuevos proyectos: <http://mecenazgo.ugr.es>
- Previsión de nuevos proyectos: Neurociencia y malos tratos, Fabricación de microsátélites, Lucha contra el tráfico de menores.



## La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas

La Universidad de Granada (UGR) ha creado un nuevo canal para la financiación, vía donaciones particulares, de proyectos planteados por miembros de la comunidad universitaria y lo hace a través de la plataforma de 'crowdfunding' online de la Fundación 'Goteo', web especializada en la financiación colectiva de proyectos de interés social, científico, cultural, educativo, ecológico, etcétera.



## La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas

La Universidad de Granada (UGR) ha creado un nuevo canal para la financiación, vía donaciones particulares, de proyectos planteados por miembros de la comunidad universitaria y lo hace a través de la plataforma de 'crowdfunding' online de la Fundación 'Goteo', web especializada en la financiación colectiva de proyectos de interés social, científico, cultural, educativo, ecológico, etcétera.



## La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas

| 17/11/2015 - 18:17



Puntúa la noticia : Nota de los usuarios: - ( 0 votos) Más noticias sobre:  
• UGR

Crowdfunding

- Andalucía
- Micromecenazgo



**Enlaces relacionados**

**El tercer español muerto en París, de 40 años, era de una familia de Granada (15:32)**

**20D.- Equipo de gobierno de Granada (PP) se muestra partidario de que no se compatibilicen cargos (13:58)**

**20D.- Podemos Granada cierra sus listas al Congreso y Senado "preparadas para liderar el cambio político" (13:28)**

**Discapacidad. fsc inserta imparte en granada un curso para fomentar el acceso al empleo de las personas con discapacidad (11:33)**

**Fomento licita por 32,4 millones operaciones de conservación y explotación de carreteras en Jaén, Granada y Huelva (16/11)**

Seguir a @elecodiario

La Universidad de Granada (UGR) ha creado un nuevo canal para la financiación, vía donaciones particulares, de proyectos planteados por miembros de la comunidad universitaria y lo hace a través de la plataforma de 'crowdfunding' online de la Fundación 'Goteo', web especializada en la financiación colectiva de proyectos de interés social, científico, cultural, educativo, ecológico, etcétera.

GRANADA, 17 (EUROPA PRESS)

Según ha informado la UGR en nota de prensa, comienza esta andadura con una propuesta de captación de recursos para el proyecto 'Conoce Tus Fuentes', el mayor catálogo online de manantiales y fuentes de Andalucía (con más de 9.500 registros), realizado gracias a la colaboración ciudadana.

La iniciativa va más allá del inventario ya que entre sus objetivos figuran la conservación de cualquier tipo de manantial, la restauración de las fuentes y su entorno y, especialmente, velar por la calidad del agua concienciando a la población en general de la riqueza de este patrimonio hidrológico, histórico o antropológico.

La Ley 49/2002 de Mecenazgo y los cambios en la misma de 2014, incluyen importantes ventajas fiscales para las donaciones realizadas a este tipo de proyectos, ya que se contemplan desgravaciones fiscales de hasta un 50 por ciento en 2015 y un 75 por ciento en 2016 para particulares y de hasta un 45 por ciento para empresas.

Una de las motivaciones principales que impulsan este proyecto es la participación ciudadana en el mismo y es por ello que esta campaña de micromecenazgo "premia" las aportaciones de los donantes mediante un sistema de retornos simbólicos (envío de cuadernos de campo, invitación a visitas guiadas o envío de libros electrónicos) gracias a los cuales podrán sentirse parte del proyecto o participar en él.



## La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas

Publicado 17/11/2015 18:17:21 CET

GRANADA, 17 Nov. (EUROPA PRESS) -

La Universidad de Granada (UGR) ha creado un nuevo canal para la financiación, vía donaciones particulares, de proyectos planteados por miembros de la comunidad universitaria y lo hace a través de la plataforma de 'crowdfunding' online de la Fundación 'Goteo', web especializada en la financiación colectiva de proyectos de interés social, científico, cultural, educativo, ecológico, etcétera.

Según ha informado la UGR en nota de prensa, comienza esta andadura con una propuesta de captación de recursos para el proyecto 'Conoce Tus Fuentes', el mayor catálogo online de manantiales y fuentes de Andalucía (con más de 9.500 registros), realizado gracias a la colaboración ciudadana.

La iniciativa va más allá del inventario ya que entre sus objetivos figuran la conservación de cualquier tipo de manantial, la restauración de las fuentes y su entorno y, especialmente, velar por la calidad del agua concienciando a la población en general de la riqueza de este patrimonio hidrológico, histórico o antropológico.

La Ley 49/2002 de Mecenazgo y los cambios en la misma de 2014, incluyen importantes ventajas fiscales para las donaciones realizadas a este tipo de proyectos, ya que se contemplan desgravaciones fiscales de hasta un 50 por ciento en 2015 y un 75 por ciento en 2016 para particulares y de hasta un 45 por ciento para empresas.

Una de las motivaciones principales que impulsan este proyecto es la participación ciudadana en el mismo y es por ello que esta campaña de micromecenazgo "premia" las aportaciones de los donantes mediante un sistema de retornos simbólicos (envío de cuadernos de campo, invitación a visitas guiadas o envío de libros electrónicos) gracias a los cuales podrán sentirse parte del proyecto o participar en él.



## La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas

La Universidad de Granada (UGR) ha creado un nuevo canal para la financiación, vía donaciones particulares, de proyectos planteados por miembros de la comunidad universitaria y lo hace a través de la plataforma de 'crowdfunding' online de la Fundación 'Goteo', web especializada en la financiación colectiva de proyectos de interés social, científico, cultural, educativo, ecológico, etcétera.



### La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas

La Universidad de Granada (UGR) ha creado un nuevo canal para la financiación, vía donaciones particulares, de proyectos planteados por miembros de la comunidad universitaria y lo hace a través de la plataforma de 'crowdfunding' online de la Fundación 'Goteo', web especializada en la financiación colectiva de proyectos de interés

social, científico, cultural, educativo, ecológico, etcétera.

**A+** Tu nombre Email destino

17/11/2015 - 18:17  
GRANADA, 17 (EUROPA PRESS)

La Universidad de Granada (UGR) ha creado un nuevo canal para la financiación, vía donaciones particulares, de proyectos planteados por miembros de la comunidad universitaria y lo hace a través de la plataforma de 'crowdfunding' online de la Fundación 'Goteo', web especializada en la financiación colectiva de proyectos de interés social, científico, cultural, educativo, ecológico, etcétera.

Según ha informado la UGR en nota de prensa, comienza esta andadura con una propuesta de captación de recursos para el proyecto 'Conoce Tus Fuentes', el mayor catálogo online de manantiales y fuentes de Andalucía (con más de 9.500 registros), realizado gracias a la colaboración ciudadana.

La iniciativa va más allá del inventario ya que entre sus objetivos figuran la conservación de cualquier tipo de manantial, la restauración de las fuentes y su entorno y, especialmente, velar por la calidad del agua concienciando a la población en general de la riqueza de este patrimonio hidrológico, histórico o antropológico.

La Ley 49/2002 de Mecenazgo y los cambios en la misma de 2014, incluyen importantes ventajas fiscales para las donaciones realizadas a este tipo de proyectos, ya que se contemplan desgravaciones fiscales de hasta un 50 por ciento en 2015 y un 75 por ciento en 2016 para particulares y de hasta un 45 por ciento para empresas.

Una de las motivaciones principales que impulsan este proyecto es la participación ciudadana en el mismo y es por ello que esta campaña de micromecenazgo "premia" las aportaciones de los donantes mediante un sistema de retornos simbólicos (envío de cuadernos de campo, invitación a visitas guiadas o envío de libros electrónicos) gracias a los cuales podrán sentirse parte del proyecto o participar en él.

 **Comentarios - 0**  
**TU COMENTARIO**

- Nombre \* Email \*
- Blog / web Introduce los caracteres de la imagen \*



- - Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.
- - Toda alusión personal injuriosa será automáticamente borrada.
- - No está permitido hacer comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.

- - Gente Digital no se hace responsable de las opiniones publicadas.
- - No está permitido incluir código HTML.

\* Campos obligatorios



**GD**

GranadaDigital

## La UGR crea un canal para la captación de donaciones privadas

“Conoce tus Fuentes”, primer proyecto que capta financiación privada vía pequeñas donaciones



Ángela Gómez Anaya

17 noviembre, 2015 10:55 am

La **Universidad de Granada** ha creado un nuevo canal para la financiación, vía **donaciones particulares**, de proyectos planteados por miembros de la comunidad universitaria. Lo hace a través de la plataforma de “crowdfunding” online de la Fundación “Goteo”, web especializada en la financiación colectiva de proyectos de interés social, científico, cultural, educativo, ecológico, etc.

La UGR comienza esta andadura con una propuesta de captación de recursos para el proyecto “Conoce Tus Fuentes”. CTF es el mayor catálogo online de manantiales y fuentes de Andalucía (con más de 9.500 registros), realizado gracias a la colaboración ciudadana. La iniciativa va más allá del simple inventario, ya que entre sus objetivos figuran la conservación de cualquier tipo de manantial, la restauración de las fuentes y su entorno y, especialmente, velar por la calidad del agua concienciando a la población en general de la riqueza de este patrimonio hidrológico, histórico, antropológico, etc.

### MECENAZGO

Los donantes podrán contribuir al desarrollo de **proyectos de su interés**, además de beneficiarse de importantes desgravaciones fiscales y otro tipo de “premios” a su altruismo.



La Ley 49/2002 de Mecenazgo y los cambios en la misma de 2014, incluyen importantes ventajas fiscales para las donaciones realizadas a este tipo de proyectos, ya que se contemplan desgravaciones fiscales de hasta un 50% en 2015 y un 75% en 2016 para particulares y de hasta un 45% para empresas.

Cooperación de donantes: Una de las motivaciones principales que impulsan este proyecto es la participación ciudadana en el mismo, es por ello que esta campaña de micromecenazgo (crowdfunding) "premia" las aportaciones de los donantes mediante un sistema de retornos simbólicos (envío de cuadernos de campo, invitación a visitas guiadas, envío de libros electrónicos, etc.) gracias a los cuales podrán sentirse parte del proyecto o participar en él.

Tags: Granada, Plan de Mecenazgo, universidad

## Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados \*

Nombre \*

Correo electrónico \*

Comentario

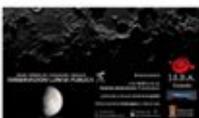
**PUBLICAR COMENTARIO**

## También te puede interesar



**Almuñécar abrió con éxito el Circuito de Diputación de Judo**

En esta primera jornada participaron 256 judocas de toda la provincia ...



**La UGR organiza una sesión de observación a la luna**

La sesión de observación se llevará a cabo en los pasillos universitarios el próximo 19 de nov ...



**Puertas abiertas a la solidaridad**

Los fondos del rastrillo organizado por el Banco de Alimentos irán destinados a mantener el proyect ...



**¿Qué fue noticia el 16 de noviembre de 2015?**

Estas han sido las noticias más importantes del día. ...



## Lo + leído



**El selfie que convirtió a Veeren Jubbal en terrorista** Antena 3 y La Razón situaron a Veeren Jubbal como "presunto autor de uno de los ataques"



**Investigadores granadinos hallan biomarcadores para detectar el riesgo cardiovascular en pacientes con diabetes** Fundación MEDINA, junto con investigadores de la UGC de Endocrinología y Nutrición del Complejo Hos...



**España, en nivel 4 de alerta antiterrorista** El Gobierno mantiene la alerta antiterrorista de España en nivel 4, tal como ha informado el ministr...



**Rubén Pérez se somete el 'Test GD' (vídeo)** Una serie de preguntas rápidas con respuestas frescas, donde se ve un lado diferente del futbolista ...



Sorteo Cruz Roja



Contacto

Teléfonos de Interés

Enlaces de Interés

ESTÁ AQUÍ:



# La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas

S.P.

17 Noviembre 2015

ES LA HORA DE APOSTAR POR TU UNIVERSIDAD

**es la hora del compromiso**

Gracias a las donaciones de organizaciones y particulares, la UGR continúa mejorando su contribución al desarrollo del conocimiento, la cultura, la investigación científica, la conservación del patrimonio y la calidad de oportunidades para la formación y el fomento del talento.

ES LA HORA DE INVERTIR EN FUTURO. ES LA HORA DE DONAR

[mecenazgo.ugr.es](http://mecenazgo.ugr.es)



NOTICIAS

La Universidad de Granada ha creado un nuevo canal para la financiación, vía donaciones particulares, de proyectos planteados por miembros de la comunidad universitaria. Lo hace a través de la plataforma de "crowdfunding" online de la Fundación "Goteo", web especializada en la financiación colectiva de proyectos de interés social, científico, cultural, educativo, ecológico, etc.

La UGR comienza esta andadura con una propuesta de captación de recursos para el proyecto "Conoce Tus Fuentes". CTF es el mayor catálogo online de manantiales y fuentes de Andalucía (con más de 9.500 registros), realizado gracias a la colaboración ciudadana. La iniciativa va más allá del simple inventario, ya que entre sus objetivos figuran la conservación de cualquier tipo de manantial, la restauración de las fuentes y su entorno y, especialmente, velar por la calidad del agua concienciando a la población en general de la riqueza de este patrimonio hidrológico, histórico, antropológico, etc.

La Ley 49/2002 de Mecenazgo y los cambios en la misma de 2014, incluyen importantes ventajas fiscales para las donaciones realizadas a este tipo de proyectos, ya que se contemplan desgravaciones fiscales de hasta un 50% en 2015 y un 75% en 2016 para particulares y de hasta un 45% para empresas.

Cooperación de donantes: Una de las motivaciones principales que impulsan este proyecto es la participación ciudadana en el mismo, es por ello que esta campaña de micromecenazgo (crowdfunding) "premia" las aportaciones de los donantes mediante un sistema de retornos simbólicos (envío de cuadernos de campo, invitación a visitas guiadas, envío de libros electrónicos, etc.) gracias a los cuales podrán sentirse parte del proyecto o participar en él.



Ceuta, Martes 17 de Noviembre del 2015 **JavaScript is currently disabled.**Please enable it for a better experience of Jumi.

Buscar...

**PUBLICIDAD**



**FEDEMAR INMOBILIARIA**

*Balcón de la Dorada, 33*  
*fedemarcceuta@hotmail.com*  
**956 525605**

**Centro Global 2**

**Coaching - E.F.T. - Crecimiento Personal**  
**Formación para Empresas y Sesiones Individuales**

**956 519365 - 665 673 910**  
**direccion@centroglobal2.es**

**S** *P* *a* *s* *h*  
*Del Recreativo, S.L.*

**MAQUINAS RECREATIVAS**  
**956 525604**  
C/ Balcón de la Dorada, 33



**ADICAE -CEUTA**

Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros  
C/ Juan de Juanes (edificio el Morro) Ceuta 51002  
Tfno. 856 20 01 20 móvil: 655643885  
e-mail: [ceuta@adicae.net](mailto:ceuta@adicae.net)  
[www.facebook.com/adicaecea](http://www.facebook.com/adicaecea)  
<http://ceuta.adicae.net>

Horario atención al socio de lunes a jueves de 17 a 19 horas

**Farmacias de Guardia**

**17/11/2015 DIURNA (9h-23h)**

CENTRO: SEGURA MORI. Paseo de Revellin, 22

EXTERIOR: ARES BARRIADAS. Avda. España, 4

**17/11/2015 NOCTURNA (23h-10h)**

ARCOS. C/ Jaurdenes, 36

**JavaScript is currently disabled.**Please enable it for a better experience of Jumi.

Tweets por el [@laverdaddeceuta](#).

La Verdad De Ceuta, Ceuta



PORTADA

POLÍTICA

CULTURA

SOCIEDAD

DEPORTES

REDACCIÓN

RUMORES

## DIRECTORIO

SORTEO CRUZ ROJA

HORARIO BARCOS

FARMACIAS DE GUARDIA

CONTACTO

TELÉFONOS DE INTERÉS

ENLACES DE INTERÉS

Copyright © 2015 [La Verdad de Ceuta](#). Todos los derechos reservados.

Balcón de la Dorada, 33 (Poblado Mariner) - 51001 - Ceuta (España). Tif.: 956 525 607 - 956 513 221. E-Mail:

[direccion@laverdaddeceuta.com](mailto:direccion@laverdaddeceuta.com)

Este diario no se hace responsable de las opiniones de sus entrevistados, colaboradores ni de las cartas al director.

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegacion y ofrecer contenidos de interes. Al continuar navegando entendemos que se acepta nuestra politica de cookies, puede verla en la seccion Directorio - Contáctanos



# La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas

## Temas

- Andalucía
- Elecciones
- Economía, negocios y finanzas
- Escuelas
- Universidad
- Electrónica

GRANADA, 17 (EUROPA PRESS)

La Universidad de Granada (UGR) ha creado un nuevo canal para la financiación, vía donaciones particulares, de proyectos planteados por miembros de la comunidad universitaria y lo hace a través de la plataforma de 'crowdfunding' online de la Fundación 'Goteo', web especializada en la financiación colectiva de proyectos de interés social, científico, cultural, educativo, ecológico, etcétera.

Según ha informado la UGR en nota de prensa, comienza esta andadura con una propuesta de captación de recursos para el proyecto 'Conoce Tus Fuentes', el mayor catálogo online de manantiales y fuentes de Andalucía (con más de 9.500 registros), realizado gracias a la colaboración ciudadana.

La iniciativa va más allá del inventario ya que entre sus objetivos figuran la conservación de cualquier tipo de manantial, la restauración de las fuentes y su entorno y, especialmente, velar por la calidad del agua concienciando a la población en general de la riqueza de este patrimonio hidrológico, histórico o antropológico.

La Ley 49/2002 de Mecenazgo y los cambios en la misma de 2014, incluyen importantes ventajas fiscales para las donaciones realizadas a este tipo de proyectos, ya que se contemplan desgravaciones fiscales de hasta un 50 por ciento en 2015 y un 75 por ciento en 2016 para particulares y de hasta un 45 por ciento para empresas.

Una de las motivaciones principales que impulsan este proyecto es la participación ciudadana en el mismo y es por ello que esta campaña de micromecenazgo "premia" las aportaciones de los donantes mediante un sistema de retornos simbólicos (envío de cuadernos de campo, invitación a visitas guiadas o envío de libros electrónicos) gracias a los cuales podrán sentirse parte del proyecto o participar en él.

## Únete a nuestros seguidores

Seguir @lainformacion



## La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas

La Universidad de Granada (UGR) ha creado un nuevo canal para la financiación, vía donaciones particulares, de proyectos planteados por miembros de la comunidad universitaria y lo hace a través de la plataforma de 'crowdfunding' online de la Fundación 'Goteo', web especializada en la financiación colectiva de proyectos de interés social, científico, cultural, educativo, ecológico, etcétera. Según ha informado la UGR en nota de prensa, comienza esta andadura con una propuesta de captación de recursos para el proyecto 'Conoce Tus Fuentes', el mayor catálogo online de manantiales y fuentes de Andalucía (con más de 9.500 registros), realizado gracias a la colaboración ciudadana.

La iniciativa va más allá del inventario ya que entre sus objetivos figuran la conservación de cualquier tipo de manantial, la restauración de las fuentes y su entorno y, especialmente, velar por la calidad del agua concienciando a la población en general de la riqueza de este patrimonio hidrológico, histórico o antropológico.

La Ley 49/2002 de Mecenazgo y los cambios en la misma de 2014, incluyen importantes ventajas fiscales para las donaciones realizadas a este tipo de proyectos, ya que se contemplan desgravaciones fiscales de hasta un 50 por ciento en 2015 y un 75 por ciento en 2016 para particulares y de hasta un 45 por ciento para empresas.

Una de las motivaciones principales que impulsan este proyecto es la participación ciudadana en el mismo y es por ello que esta campaña de micromecenazgo "premia" las aportaciones de los donantes mediante un sistema de retornos simbólicos (envío de cuadernos de campo, invitación a visitas guiadas o envío de libros electrónicos) gracias a los cuales podrán sentirse parte del proyecto o participar en él.



URL: [www.20minutos.es](http://www.20minutos.es)

PAÍS: España

TARIFA: 4528 €

UUM: 3508000

UUD: 343000

TVD: 452800

TMV: 4,1 min



► 17 Noviembre, 2015

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas

La Universidad de Granada (UGR) ha creado un nuevo canal para la financiación, vía donaciones particulares, de proyectos planteados por miembros de la comunidad universitaria y lo hace a través de la plataforma de 'crowdfunding' online de la Fundación 'Goteo', web especializada en la financiación colectiva de proyectos de interés social, científico, cultural, educativo, ecológico, etcétera.

La Universidad de Granada (UGR) ha creado un nuevo canal para la financiación, vía donaciones particulares, de proyectos planteados por miembros de la comunidad universitaria y lo hace a través de la plataforma de 'crowdfunding' online de la Fundación 'Goteo', web especializada en la financiación colectiva de proyectos de interés social, científico, cultural, educativo, ecológico, etcétera.

Según ha informado la UGR en nota de prensa, comienza esta andadura con una propuesta de captación de recursos para el proyecto 'Conoce Tus Fuentes', el mayor catálogo online de manantiales y fuentes de Andalucía (con más de 9.500 registros), realizado gracias a la colaboración ciudadana.

La iniciativa va más allá del inventario ya que entre sus objetivos figuran la conservación de cualquier tipo de manantial, la restauración de las fuentes y su entorno y, especialmente, velar por la calidad del agua concienciando a la población en general de la riqueza de este patrimonio hidrológico, histórico o antropológico.

La Ley 49/2002 de Mecenazgo y los cambios en la misma de 2014, incluyen importantes ventajas fiscales para las donaciones realizadas a este tipo de proyectos, ya que se contemplan desgravaciones fiscales de hasta un 50 por ciento en 2015 y un 75 por ciento en 2016 para particulares y de hasta un 45 por ciento para empresas.

Una de las motivaciones principales que impulsan este proyecto es la participación ciudadana en el mismo y es por ello que esta campaña de micromecenazgo "premia" las aportaciones de los donantes mediante un sistema de retornos simbólicos (envío de cuadernos de campo, invitación a visitas guiadas o envío de libros electrónicos) gracias a los cuales podrán sentirse parte del proyecto o participar en él.

Consulta aquí más noticias de Granada.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:



URL: twitter.com  
PAÍS: Desconocido  
TARIFA: 1 €  
AUTOR: diario noticias

FOLLOWERS: 221



► 17 Noviembre, 2015

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## **#granada La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas: EUROPA PRESS La Uni... <https://t.co/4EWt7pZ7IA>**

#granada La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas: EUROPA PRESS La Uni... <https://t.co/4EWt7pZ7IA>



URL: twitter.com  
PAÍS: Desconocido  
TARIFA: 1 €  
AUTOR: Almuñécar Noticias

FOLLOWERS: 468



► 17 Noviembre, 2015

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## La UGR crea un canal para la captación de donaciones privadas <https://t.co/eeYJ5w04YS> #Granada

La UGR crea un canal para la captación de donaciones privadas <https://t.co/eeYJ5w04YS> #Granada



URL: twitter.com  
PAÍS: Desconocido  
TARIFA:  
AUTOR: Tweet 2 Students

FOLLOWERS: 37



► 17 Noviembre, 2015

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones ... - <https://t.co/L8qYLUK9gN> Get your Card <https://t.co/2WliNM3Xao>

La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones ... - <https://t.co/L8qYLUK9gN> Get your Card <https://t.co/2WliNM3Xao>



URL: twitter.com  
PAÍS: Desconocido  
TARIFA: 6 €  
AUTOR: ENOMINAHR

FOLLOWERS: 2145



► 17 Noviembre, 2015

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <https://t.co/ljo7HcEM1r>

La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <https://t.co/ljo7HcEM1r>



URL: twitter.com  
PAÍS: Desconocido  
TARIFA: 15 €  
AUTOR: ahoraGranada

FOLLOWERS: 4874



► 17 Noviembre, 2015

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas [@CanalUGR](https://t.co/hYZokurHXK)

La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas [@CanalUGR](https://t.co/hYZokurHXK)



URL: twitter.com  
PAÍS: Desconocido  
TARIFA: 6 €  
AUTOR: ENOMINAHR

FOLLOWERS: 2145



► 17 Noviembre, 2015

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas... <https://t.co/lwi3i9bkSc>

La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas... <https://t.co/lwi3i9bkSc>



URL: twitter.com

FOLLOWERS: 2497

PAÍS: Desconocido

TARIFA: 7 €

AUTOR: La Verdad de Ceuta



► 17 Noviembre, 2015

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <https://t.co/kEa5ccGmMj>

La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <https://t.co/kEa5ccGmMj>



URL: twitter.com

FOLLOWERS: 5134

PAÍS: Desconocido

TARIFA: 15 €

AUTOR: Europa Press Granada



► 17 Noviembre, 2015

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## **La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas** **<https://t.co/IXQQIvBVz0> vía @epandalucia**

La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <https://t.co/IXQQIvBVz0> vía @epandalucia



URL: twitter.com  
PAÍS: Desconocido  
TARIFA:  
AUTOR: Conecta Granada

FOLLOWERS: 125



► 17 Noviembre, 2015

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <https://t.co/6sHcWpACWc>

La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <https://t.co/6sHcWpACWc>



URL: twitter.com  
PAÍS: Desconocido  
TARIFA: 1 €  
AUTOR: Sevilla 24 horas

FOLLOWERS: 284



► 17 Noviembre, 2015

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas: La Universidad de Granada (U... <https://t.co/JYIntLwdza>

La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas: La Universidad de Granada (U... <https://t.co/JYIntLwdza>



URL: twitter.com  
PAÍS: Desconocido  
TARIFA: 8 €  
AUTOR: Granada Es Noticia

FOLLOWERS: 2531



► 17 Noviembre, 2015

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## La Universidad de #Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas #UGR @CanalUGR <https://t.co/SiGNzrUyMd>

La Universidad de #Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas #UGR @CanalUGR <https://t.co/SiGNzrUyMd>



URL: twitter.com  
PAÍS: Desconocido  
TARIFA:  
AUTOR: Jesús García

FOLLOWERS: 33



► 17 Noviembre, 2015

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## **RT @AhoraGranada: La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <https://t.co/hYZokurHXK> @CanalUGR**

RT @AhoraGranada: La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <https://t.co/hYZokurHXK> @CanalUGR



URL: twitter.com  
PAÍS: Desconocido  
TARIFA:  
AUTOR: juancarlos

FOLLOWERS: 59



► 17 Noviembre, 2015

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## **RT @EP\_Granada: La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas <https://t.co/IXQQlvBVz0> vía @epandalucia**

RT @EP\_Granada: La Universidad de Granada crea un canal para la captación de donaciones privadas  
<https://t.co/IXQQlvBVz0> vía @epandalucia



URL: twitter.com  
PAÍS: Desconocido  
TARIFA: 4 €  
AUTOR: Radio Albolote

FOLLOWERS: 1189



► 17 Noviembre, 2015

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## Universidad de Granada ha creado un nuevo canal para la financiación, vía donaciones, de proyectos planteados por universitarios.

Universidad de Granada ha creado un nuevo canal para la financiación, vía donaciones, de proyectos planteados por universitarios.